



## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ ЗАКУПОЧНОЙ КОМИССИИ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НУЖД ООО «СТРОН – М»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) о порядке формирования и работы Закупочной комиссии (*Примечание: Конкурсная комиссия в случае проведения конкурса. Аукционная комиссия в случае проведения аукциона*) по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд ООО «Строн – М» (далее - Заказчик) определяет цели и задачи создания, порядок формирования и работы, функции Закупочной комиссии по осуществлению закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд ООО «Строн-М».

1.2. Процедуры закупки товаров, работ, услуг для нужд Заказчика проводятся самим Заказчиком, при этом Заказчик вправе привлечь на основе договора любое юридическое лицо (специализированную организацию) для осуществления отдельных функций по проведению закупочных процедур. Специализированная организация привлекается Заказчиком с соблюдением процедур, предусмотренных настоящим Положением.

1.3. Закупочная комиссия в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, Законом о закупках и иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере закупок, нормативно-правовыми актами Пермского края и настоящим Положением.

### 2. Цели и задачи Закупочной комиссии

2.1. Закупочная комиссия создается в целях определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), за исключением осуществления закупки у единственного поставщика:

2.1.1. подведения итогов и определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) победителей конкурсов;

2.1.2. определения участников, подведения итогов аукционов и определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

2.1.3. определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и подведения итогов при размещении заказов путем запроса котировок;

2.1.4. определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и подведения итогов при размещении заказов путем запроса предложений.

2.2. Задачи Закупочной комиссии:

2.2.1. соблюдение законодательства Российской Федерации и обеспечение объективности при рассмотрении, сопоставлении и оценке заявок на участие в процедурах;

2.2.2. пресечение элементов лоббирования поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

2.2.3. обеспечение принципов публичности, прозрачности, конкурентности, равных условий при размещении заказов.

### 3. Порядок формирования Закупочной комиссии

3.1. Закупочная комиссия является коллегиальным органом, создаваемым Заказчиком.